

COMMUNIQUEZ
DANS **NOS BUS !**



Gagnez en visibilité avec le
réseau TAC Mobilités.

tac
MOBILES DE TOUTES FAÇONS



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	3
Voussoirs	4
A4	5
Écrans TFT	6
DAT	7
Découvrez où votre communication sera affichée !	8
Tarifs et contact	10
Ils nous font confiance !	11

QUI SOMMES-NOUS ?

Être mobile de toutes façons, c'est avant tout avoir la possibilité de bouger à sa manière, en fonction de ses besoins et de sa situation mais aussi de ses envies. Depuis plus de 30 ans, TAC offre aux habitants de l'agglomération une alternative concrète à la voiture individuelle.

TAC Mobilités c'est 7 lignes de bus, dont une Ligne à Haut Niveau de Service avec une fréquence élevée. Un service de transport à la demande est aussi proposé avec 5 lignes. Ces lignes s'étendent sur les 12 communes de l'agglomération et desservent les principaux points d'intérêts (établissements scolaires, lieux culturels, hôpitaux, mairies), le tout en connexion avec les autres transports du territoire (lignes 12 et 17 du tramway, Léman Express en gares d'Annemasse et Machilly).

TAC vous donne la possibilité d'ancrer votre marque dans le paysage annemassien, en vous offrant une visibilité unique, à bord de ses véhicules, sillonnant chaque jour 4500km de lignes. Chaque mois, nos bus transportent en moyenne 270 000 voyageurs, ce sont autant d'opportunités de faire rayonner votre marque !



VOUSSOIRS

Les voussoirs sont un type d'affichage, situés en partie haute de l'habitacle, au dessus des vitrages. Ils sont toujours disposés de la même manière dans les véhicules de même type.

De légères variations peuvent toutefois être observées, l'aménagement des véhicules n'étant pas tout le temps identique (barres de maintien, disposition des sièges, etc...).

DIMENSIONS ET CONTRAINTES

Taille : 740mm x 320mm
 Grammage : 135g/m² minimum
 Impression à la charge du client



A4

Nos bus sont équipés d'emplacements au format A4. Disposés à des endroits stratégiques du véhicule (plateformes passagers et première porte), l'objectif est de capter l'attention d'un maximum de voyageurs à bord.

Ces affichages sont situés à hauteur des yeux, et sont visibles depuis un grand nombre d'emplacements.

DIMENSIONS ET CONTRAINTES

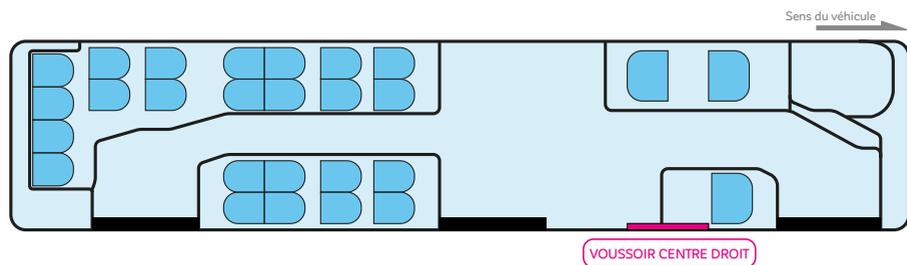
Taille : 210mm x 297mm
 Grammage : 135g/m² minimum
 Impression à la charge du client



DISPOSITION DE L'AFFICHAGE

BUS STANDARDS

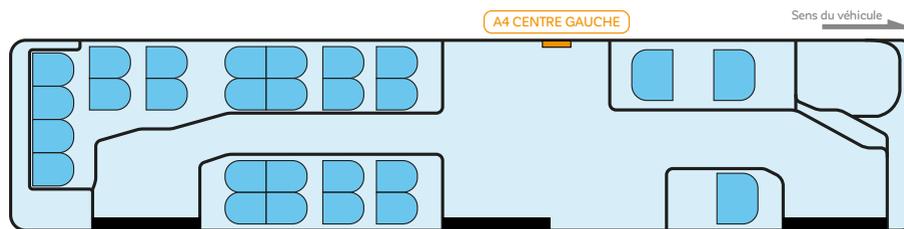
Les bus standards possèdent 1 emplacement de voussoir, situé au centre du bus, sur la partie droite. Cet emplacement est visible depuis une grande partie de l'avant du bus (plateforme centrale et places assises).



DISPOSITION DE L'AFFICHAGE

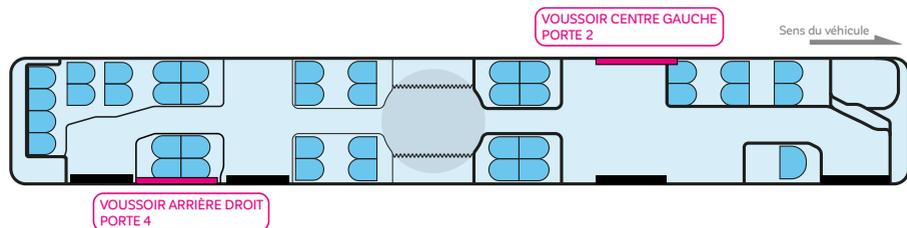
BUS STANDARDS

Les bus standards possèdent 1 emplacement A4, situé au centre du bus, sur la partie gauche. Cet emplacement, situé à proximité du plan du réseau représente un endroit stratégique pour maximiser le nombre de vues.



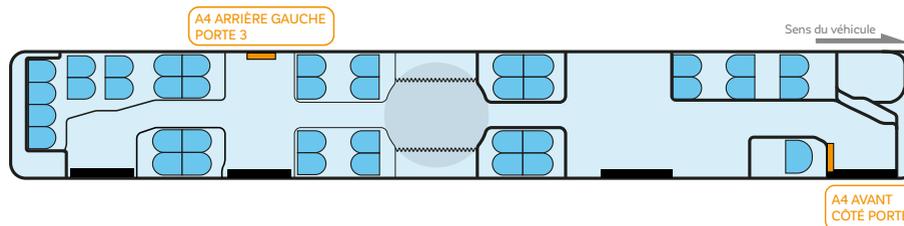
BUS ARTICULÉS

Les bus articulés possèdent 2 emplacements de voussoir, situés à l'avant du bus, sur la partie gauche, et à l'arrière sur la partie droite. Comme sur les bus standards, ces deux positions permettent une couverture optimale sur toute la longueur du véhicule.



BUS ARTICULÉS

Les bus articulés possèdent 2 emplacements A4, situés sur la plateforme arrière et près de la porte avant. Comme sur les standards, ces deux emplacements sont stratégiques en terme de passages.



ÉCRANS TFT

À raison de quatre écrans par véhicule, et de 12 bus équipés, communiquez à votre cible de manière efficace. Ces écrans sont très consultés par les voyageurs pour s'informer sur leur trajet (prochain arrêt, déviation en cours, etc...)

Ces véhicules sont prioritairement affectés aux lignes les plus fréquentées du réseau. Votre communication est affichée 10 secondes, en alternance avec les informations sur la ligne et les prochains arrêts. À noter que ces véhicules ne circulent que du lundi au samedi.

DIMENSIONS ET CONTRAINTES

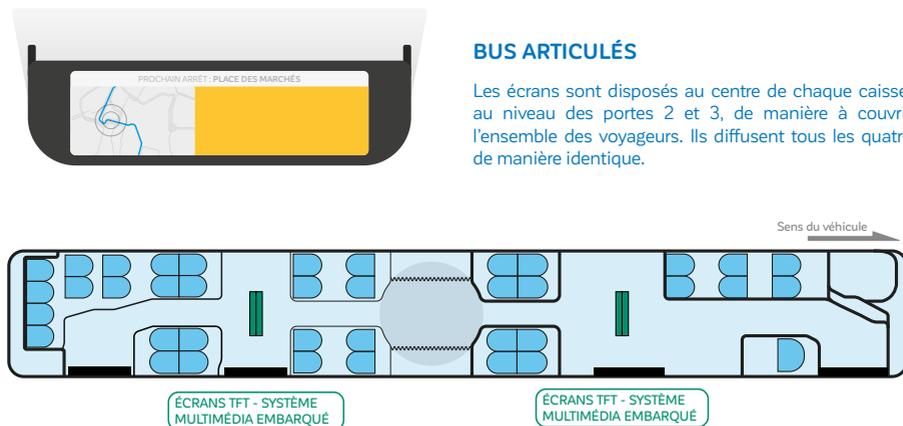
Taille : 1120px x 440px, format PNG



DISPOSITION DE L'AFFICHAGE

BUS ARTICULÉS

Les écrans sont disposés au centre de chaque caisse, au niveau des portes 2 et 3, de manière à couvrir l'ensemble des voyageurs. Ils diffusent tous les quatre de manière identique.



MESURE DE L'AUDIENCE

Le temps d'affichage auprès des voyageurs est d'environ **135h** sur une journée d'exploitation normale (73h45 les samedis et vacances scolaires). Cela permet un nombre d'impressions d'environ 27 000 (14 700 les samedis et vacances scolaires).

La Ligne à Haut Niveau de Service Tango représente près de 60% des services exploités en bus articulés.

Sur une semaine complète de diffusion en période scolaire, on estime le nombre d'impressions à environ 150 000, et le nombre de voyageurs touchés à **32 500**.

Sur une semaine complète de diffusion en période de vacances scolaires le nombre d'impressions s'élève à environ 88 200, et le nombre de voyageurs touchés à **17 500**.

DAT

Les Distributeurs Automatiques de Titres sont utilisés par les abonnés et clients occasionnels pour effectuer des opérations courantes de renouvellement d'abonnement et d'achat de titres unitaires.

Les DAT sont disposés aux principaux arrêts du réseau, le long du tramway 17 et de la ligne Tango, aux parkings relais et à proximité des points d'intérêts du territoire (gare, zones commerçantes, établissements scolaires)

DIMENSIONS ET CONTRAINTES

Taille : 550px x 300px, format JPG



DISPOSITION DE L'AFFICHAGE

À QUAI

Au nombre de 24, les Distributeurs Automatiques de Titres sont positionnés au cœur des espaces d'attente pour maximiser leur visibilité.

Votre communication est affichée en rotation sur la page d'accueil du distributeur, avant et après une opération de vente (encart orange sur le schéma).

Les Distributeurs Automatiques de Titres proposent l'intégralité de la gamme de titres et abonnements TAC, ainsi que les titres transfrontaliers Léman Pass permettant de voyager jusqu'à Genève.

MESURE DE L'AUDIENCE

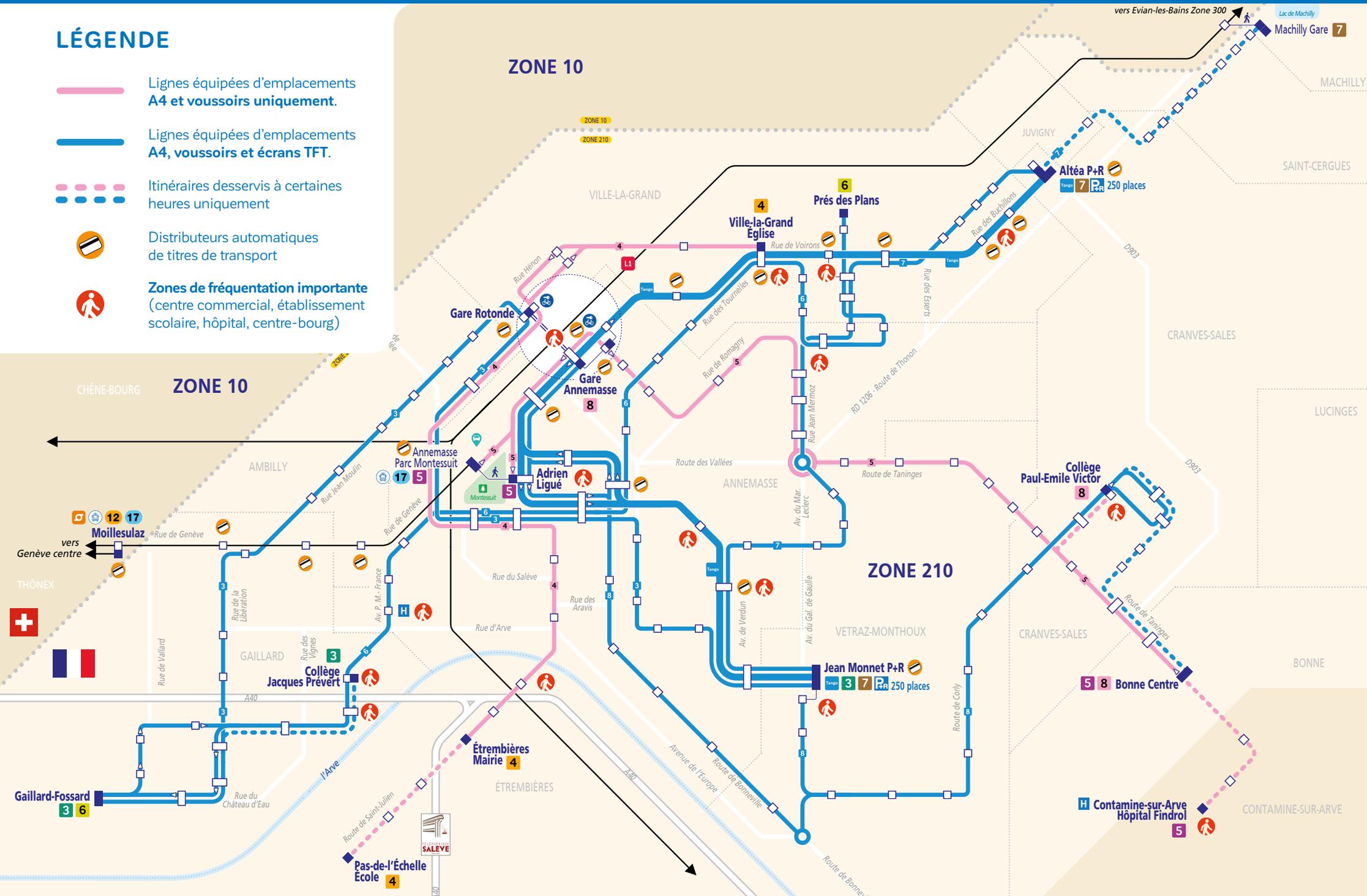
Chaque année, ce sont plus de 335 000 opérations de vente qui aboutissent sur nos distributeurs automatiques.

Très plébiscités par nos usagers, les Distributeurs Automatiques de Titres représentent 40% de nos ventes et sont en constante évolution.

DÉCOUVREZ OÙ VOTRE COMMUNICATION SERA AFFICHÉE !

LÉGENDE

-  Lignes équipées d'emplacements **A4 et vousoirs uniquement.**
-  Lignes équipées d'emplacements **A4, vousoirs et écrans TFT.**
-  Itinéraires desservis à certaines heures uniquement
-  Itinéraires desservis à certaines heures uniquement
-  Distributeurs automatiques de titres de transport
-  **Zones de fréquentation importante** (centre commercial, établissement scolaire, hôpital, centre-bourg)



TARIFS ET CONTACT

ANNÉE 2023

	PRIX PAR SEMAINE
DIGITAL	
Écrans TFT 48 faces - en rotation	350€
Distributeurs Automatiques de Titres 24 faces - en rotation	350€
PRINT	
A4 50 faces	200€
Voussoirs 50 faces	300€
PACKS	
Formule 360 48 Écrans TFT + 50 A4 + 50 Voussoirs + 24 DAT	1000€ au lieu de 1200€
Formule OnBoard 48 Écrans TFT + 50 A4 + 50 Voussoirs	650€ au lieu de 850€
Formule Éco 48 Écrans TFT + 50 A4	500€ au lieu de 550€

Pour toute demande d'informations

Axelle CANTONE - Chargée de Communication et Marketing
axelle.cantone@ratpdev.com
+33(0) 7 86 25 46 89



ILS NOUS FONT CONFIANCE !

“ Dans le cadre de l'inauguration du parcours artistique de l'écoquartier de l'Etoile, prenant place sur les communes d'Annemasse, Ambilly et Ville-la-Grand, nous souhaitions donner de la visibilité à cet événement grand public.

Nous avons donc sollicité les équipes de TP2A qui nous ont proposé plusieurs supports d'affichage dans les bus d'Annemasse Agglo. L'évènement a bénéficié d'une grande visibilité sur l'ensemble du territoire grâce à un affichage print et digital très qualitatif. Nous sommes satisfaits de cette collaboration que nous sommes prêts à réitérer !

Caroline LHULLERY
Communication digitale
Bouygues Immobilier



“ La fête du commerce étant un gros événement sur la ville d'Annemasse nous avons décidé de promouvoir l'évènement grâce au réseau de transport en commun. L'une des meilleures façons pour nous de viser un large public sur plusieurs jours. Une semaine d'affichage, panneaux publicitaires et écrans ne nous ont donc pas paru cher au vu du public visé et du circuit proposé. Très bonne expérience avec le service communication du réseau TAC. Rapidité, bon échange, et efficacité pour notre événement annemassien.

Je recommande vivement et pense même à l'utiliser pour de futurs événements de la ville.

Laurine Beck
Co-organisatrice
Fête du Commerce



“ La collaboration avec TP2A a été un succès, nos campagnes ont été rapidement mises en place et les retours sur la visibilité de l'évènement dans les bus de l'agglomération sont excellents. Il s'agit d'un nouvel espace de prise de parole publicitaire que nous continuerons à intégrer à nos plans de communication.

Romain Fougerat
Responsable Communication
Mairie de Ville-la-Grand



**RETROUVEZ LES PRINCIPALES
INFORMATIONS SUR NOTRE PAGE DÉDIÉE !**

Emplacements, tarifs, mesure de l'audience,
votre communication embarquée à portée de clic

